



# Alessia Corsi

---

**Data di nascita:** 14/06/1978 | **Nazionalità:** Italiana | [corsialessia1978@gmail.com](mailto:corsialessia1978@gmail.com) |

[corsi.alessia@pec.it](mailto:corsi.alessia@pec.it) | via C. Rebora, 1, 70021, Acquaviva delle Fonti, Italia

Presentazione: BENI CULTURALI | TURISMO SOSTENIBILE | TRADUZIONE SPECIALISTICA PER IL TURISMO FR>IT

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

---

12/2020 – ATTUALE – Sammichele di Bari, Italia

**PROGETTISTA CULTURALE** – COLLABORAZIONE ESTERNA CON APS SALENTO SLOW TRAVEL

---

Collaborazione nella progettazione di itinerari culturali in Puglia, nell'ambito del Progetto NEST Networking for Smart Tourism Development Project No. 96 / 1st Call for Standard Project CUP N. F31118000200007 WP T3– D.T3.4.3 "Selection of ideas" Bando di selezione di idee ed imprese per nuovi percorsi esperienziali di "smart tourism destination" in Puglia e Molise.

25/11/2002 – ATTUALE – Sammichele di Bari, Italia

**IMPIEGATA DI CONCETTO** – DI.VER. SRLU

---

- gestione ordini fornitori nazionali ed esteri (Libano, Francia, Spagna, Gran Bretagna)
- redazione grafica di materiale promozionale e pubblicitario (cataloghi, listini, depliant, ecc.)
- funzioni amministrative e di segreteria
- archiviazione pratiche
- aggiornamento listini

**Da ottobre 2016, trasformazione in contratto part-time**

30/06/2018 – 01/09/2019 – Acquaviva delle Fonti, Italia

**ADDETTA DELL'UFFICIO TURISTICO** – PROLOCO "CURTOMARTINO"

---

Servizio presso l'Info-Point Turistico.

- accoglienza e informazione turistica
- organizzazione escursioni e visite nei luoghi di maggiore interesse
- organizzazione di eventi culturali
- azione di promozione del territorio
- raccolta, trattamento e diffusione di informazioni turistiche
- azioni sinergiche con le organizzazioni del territorio
- prenotazione servizi turistici.

2000 – 2001 – Sammichele di Bari, Italia

**STAGE RESTAURO DI BENI CULTURALI** – CONSORZIO ICONOS

---

Stage di restauro di 100 ore

Stage di restauro di 70 ore

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

29/10/2020 – 18/12/2020 – Valenzano, Italia

**CAPACITY BUILDING PATH** – Tecnopolis PST - Parco scientifico e tecnologico

---

Percorso di sviluppo di competenze di 40 ore "Smart destination e smart company management" finanziato nell'ambito del progetto NEST Networking for Smart Tourism Development (Project No. 96 / 1st Call for Standard Project – INTERRE G IPA CBC Italy-Albania-Montenegro)

**Campi di studio**

- Scienze sociali, giornalismo e informazione
- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)
- Servizi : *Viaggi, turismo e tempo libero*

<http://www.tecnopolispst.it>

10/2020 – 12/2020 – Pescara, Italia

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN TRADUZIONE SPECIALISTICA PER L'INDUSTRIA DEL TURISMO (COMBINAZIONE LINGUISTICA FR>IT) – SSIT Scuola superiore per interpreti e traduttori**

---

Traduzioni per il turismo:

- Testi per riviste specializzate
- Testi per l'e.tourism
- Testi per la promozione territoriale
- Testi per il turismo culturale, artistico, naturalistico, enogastronomico
- Guide turistiche
- Testi promozionali per le strutture ricettive

Combinazione linguistica: FR>IT

**Campi di studio**

- Traduzione specialistica per l'industria del turismo

30/30 | <https://www.scuolainterpretionline.com>

11/09/2017 – 25/03/2020 – Bari, Italia

**LAUREA MAGISTRALE IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI E CULTURALI (LM-49) – Università degli studi di Bari "Aldo Moro"**

---

- Geografia del turismo
- Diritto del turismo
- Diritto dei beni culturali
- Politiche europee per il turismo
- Inglese
- Francese
- Economia del turismo
- Gestione delle destinazioni turistiche
- Turismo sostenibile
- Turismo enogastronomico
- Project management
- Valorizzazione del patrimonio culturale

**Campi di studio**

- Scienze sociali, giornalismo e informazione
- Economia, tecnica aziendale e diritto
- Servizi : *Viaggi, turismo e tempo libero*

110/110 cum laude |

Geografia del turismo: "Matera, meta del 'Cammino': identità nella tradizione e nella modernità" | CFU | 120 |

<https://www.uniba.it>

03/2009 – Bari, Italia

**LAUREA IN SCIENZE DEI BENI CULTURALI (L-1) - INDIRIZZO STORICO/ARTISTICO – Università degli studi di Bari "Aldo Moro"**

---

- Storia dell'arte
- Storia
- Beni culturali

**Campi di studio**

- Discipline artistiche e scienze umanistiche

110/110 cum laude |

Storia dell'arte medievale: "Culto e rappresentazione di San Tommaso Becket nel Mezzogiorno d'Itali" | CFU | 180 |

<https://www.uniba.it>

2005 – 2005 – Firenze, Italia

**CORSO DI FORMAZIONE "FOTOGRAFIA DELL'ARTE" – Artedata**

---

Tecniche di fotografia di manufatti artistici a scopi diagnostici.

**Campi di studio**

- Discipline artistiche e scienze umanistiche

2002 – 2002 – Bari, Italia

**CORSO DI FORMAZIONE "DIVENTARE WEB DESIGNER"** – Studio Delta presso ITC "Colamonico" di Acquaviva delle Fonti

---

- Adobe Photoshop
- Corel Draw
- Macromedia Dreamweaver
- Macromedia FreeHand
- Elementi di HTML

**Campi di studio**

- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

84/100

03/2002 – Bari, Italia

**DIPLOMA UNIVERSITARIO IN OPERATORE DEI BENI CULTURALI - INDIRIZZO STORICO/ARTISTICO** – Università degli studi di Bari "Aldo Moro"

---

- Storia dell'arte
- Storia
- Beni culturali
- Sociologia dell'arte

**Campi di studio**

- Discipline artistiche e scienze umanistiche

110/110 cum laude | Teoria del restauro: "Pompei ed Ercolano, tecniche e materiali della pittura murale" |

<https://www.uniba.it>

1997 – Acquaviva delle Fonti, Italia

**DIPLOMA LICEO LINGUISTICO** – Liceo statale "Don L. Milani"

---

- Francese
- Inglese
- Tedesco
- Letteratura

**Campi di studio**

- Discipline artistiche e scienze umanistiche

58/60

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

**Lingua madre:** ITALIANO

**Altre lingue:**

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>FRANCESE</b>	C1	C1	B2	B2	C1
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B2	B2	B2
<b>TEDESCO</b>	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

## ● CERTIFICAZIONI

---

25/12/2020

**Eipass SOCIAL MEDIA MANAGER - Advanced level**

---

- Storytelling
- Business Blogging
- Web Reputation
- Social Media Marketing
- Facebook Marketing
- LinkedIn Marketing
- Instagram Marketing
- Influencer Marketing
- SEO&SEM

2020 – 2020

**Fondamenti di Digital Marketing**

---

Google digital training (Certificato N. 6YW WU3 R3M)

## ● COMPETENZE DIGITALI

---

Microsoft Office | Google Drive | Social Media | whatsapp | CorelDRAW | SDL Trados Studio | AD HOC REVOLUTION | Buon utilizzo dei primari software mailing, browser, web | Efficacia nella comunicazione tramite canali digitali come chat, messaggistica o e-mail. | Padronanza dei programmi di fotoritocco quali Adobe Photoshop | Piattaforme per smart working (Zoom Google Meet Google Hangouts Skype Google Docs) | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)

## ● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

---

**Interazione e comunicazione**

---

- Flessibilità
- Empatia
- Curiosità
- Buone competenze redazionali
- Chiarezza
- Teamwork

## ● COMPETENZE ORGANIZZATIVE

---

**Competenze organizzative**

---

- autogestione del lavoro
- puntualità
- precisione
- adattabilità
- problem solving

## ● HOBBY E INTERESSI

---

**Interessi**

---

- Viaggi, arte e musei
- Libri
- Pilates
- Socio Proloco dal 2018

- **PATENTE DI GUIDA**

---

Patente di guida: B

- **AUTORIZZAZIONI**

---

Autorizzazione al trattamento dei dati

---

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*

ACQUAVIVA DELLE FONTI, 21/01/2021 