

Alberto Tagliavini



Data e luogo di nascita: Rimini, 17/12/1992

E-mail: tagliavini.alberto@alice.it

Telefono: (+39) 3351757154

PROFILO PROFESSIONALE

Laureato in lingue straniere con buone capacità linguistiche e buone competenze informatiche. Attraverso la mia esperienza accademica e in associazioni di volontariato ho acquisito competenze interculturali, buone capacità di adattamento e buone doti organizzative.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- **21/02/2022-presente. TIROCINIO presso VISIT RIMINI-DESTINATION MANAGEMENT COMPANY**

Mansioni: Traduzione web italiano>inglese>francese e promozione turistica della provincia di Rimini.

- **20/01/2021-15/02/2022. TIROCINIO ADDETTO INSERIMENTO DATI presso UNIVERSITÀ POPOLARE ROMANDIOLA APS**

Mansioni: Ricerca online di dati storico-geografici riguardanti il territorio dell'Emilia-Romagna (località, musei, siti archeologici, fotografie d'epoca) e archiviazione attraverso documenti di Word ed Excel.

- **26/11/2019- 30/09/2020. TIROCINIO OPERATORE AGENZIA VIAGGI presso MALATESTA VIAGGI S.R.L.**

Mansioni: Traduzione di pacchetti turistici (italiano-inglese). Inserimento dati di tour operator nel gestionale turistico "KuoVadis". Ricerca online di strutture alberghiere e ristoranti.

- **18/06/2015 – 18/06/2016– TUTOR UNIVERSITARIO presso UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO "CARLO BO" (Dipartimento Lingue e Letterature Straniere)**

Mansioni: Servizio di tutorato all'interno dell'università finalizzato ad assistere gli studenti durante il loro percorso universitario. Gestione dei social media dell'università. Compilazione di questionari di valutazione sulla didattica accademica.

ISTRUZIONE/FORMAZIONE

- **06/09/2021- 23/05/2022: MASTER IN TRADUZIONE SETTORIALE** presso **SCUOLA SUPERIORE PER INTERPRETI E TRADUTTORI DI PESCARA**. Settori: Turismo, Web, Medico, Tecnico. Lingue: Inglese, Francese e Spagnolo.
- **12/11/2018 -16/07/2019: Corso di formazione gratuito in “TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL” (800 ore)** presso **CESCOT Rimini**.

Principali materie: Promozione turistica, Web Marketing, Gestione social media.

- **15/03/2017- 14/05/2017: Corso formativo online di web marketing (50 ore) “Crescere in Digitale”** per iscritti a **Garanzia Giovani**.
- **20/12/2014-13/02/2017: Laurea magistrale in Lingue per la Didattica, l’Editoria, l’Impresa (curriculum Comunicazione interculturale d’impresa) con voto 110/110** presso **Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”**.

Principali materie: Lingua e cultura cinese, Lingua e cultura inglese, Web Marketing, Comunicazione d’impresa interculturale.

- **21/07/2016-18/08/2016: Corso intensivo di lingua cinese a Pechino con borsa di studio** presso **Beijing Language and Culture University (BLCU)**.
- **01/10/2011-18/02/2015: Laurea triennale in Lingue e culture straniere (Curriculum Lingue Orientali)** presso **Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”**.

Principali materie: Lingua e cultura cinese, Lingua e cultura inglese.

COMPETENZE LINGUISTICHE

- **Italiano:** Madrelingua
- **Inglese:** Livello avanzato
- **Francese:** Livello professionale
- **Spagnolo:** Livello professionale
- **Cinese:** Livello base

COMPETENZE INFORMATICHE

- Buona conoscenza di **Windows** e dei principali programmi del pacchetto **Office** (Word, Excel, PowerPoint).
- Buone capacità di utilizzo delle applicazioni **Google** (Drive, Maps, YouTube...), della posta elettronica e dei principali **social network** (Facebook e LinkedIn).
- Conoscenza base del software di traduzione assistita **SDL Trados**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Dichiaro di essere iscritto all'elenco del Collocamento Obbligato in base alla legge n.68 del 1999 in data 17 luglio 2020.

Alberto Toplisvini